

Missão, Visão e Valores

Fonte: Guia do RH - 07/2025

1 - Missão

Facilitar o dia a dia dos varejistas.

2 - Negócio

Prover as necessidades de gerenciamento das empresas do segmento do varejo, em sua maioria supermercados, proporcionando qualidade de gestão com controle e rentabilidade através de um sistema aplicativo integrado.

3 - Visão

Ser referência em soluções de gestão para empresas do segmento de comércio, tornar-se líder regional e aumentar a participação no mercado nacional.

4 - Valores

Nossos valores dizem respeito aos princípios que orientam nosso trabalho no dia a dia.

Diferenciamos nossos valores em:

- **Conceito prático:** o que é este valor.
 - **Conceito aplicável:** como este valor se apresenta.
-

Ética em todas as relações

Conceito prático

Ter a ética como valor é refletir se a ação a ser tomada é certa ou errada. Uma maneira simples de fazer essa reflexão é considerar a antiga regra de ouro: *“Não faça com os outros o que não gostaria que fizessem com você”*. Ao considerar essa regra antes de agir, você tomará decisões éticas.

A imagem de uma empresa, duramente construída ao longo do tempo, é rapidamente destruída por ações de malandragens e espertezas. A postura ética sempre compensa, sempre!

Conceito aplicável

Quando você está em um local onde não seja possível que as pessoas te vejam ou observem seu comportamento, você age da mesma maneira como quando está sob o olhar dos outros?

Outra maneira de testar a ética de uma determinada ação é: quando estiver em dúvida, reflita se você se sentiria censurado ou reprovado se contasse para outra pessoa essa sua ação.

Excelência na execução

Conceito prático

Excelência na execução é a realização de tarefas com qualidade. É realizar seu trabalho buscando a superação das expectativas. Para isso é necessário interesse genuíno, disciplina, aprendizado e dedicação do profissional.

Conceito aplicável

Muitas das tarefas que executamos no dia a dia têm efeito sobre o futuro. Talvez realizá-las com um menor esforço trará o mesmo resultado para o curto prazo, mas compromete a eficácia a longo prazo ou estenderá o problema para outra pessoa ou departamento.

Veja na prática:

- Resolver a demanda do cliente se preocupando com a causa do problema, buscando uma solução melhor do que a prevista.
 - Escrever código pensando na performance, segurança e usabilidade — e não apenas em “entregar o que foi pedido”.
-

Responsabilidade individual

Conceito prático

Responsabilidade individual é a atitude, a iniciativa do profissional, é sua capacidade de ser protagonista.

Na prática, responsabilidade individual é a proatividade do colaborador que, por livre e espontânea vontade, toma para si um determinado problema até sua resolução.

Responsabilidade individual é o empoderamento do profissional.

Conceito aplicável

Ao perceber um problema na sua Squad, o profissional se sente estimulado moralmente a resolvê-lo ou a buscar sua solução de alguma forma.

Aquele problema deixa de ser “do outro” e passa a ser seu.

Mesmo problemas simples, como um vazamento, ou complexos, como a falta de capacitação da equipe, são assumidos como desafios pessoais.

Trabalho em equipe

Conceito prático

Trabalhar em equipe é saber lidar com pessoas de características distintas. Essa diversidade gera resultados melhores.

Envolve empatia, comunicação, parceria, confiança e respeito.

Compreenda que, se todos fossem iguais, não haveria complementação nem enriquecimento dos resultados.

Conceito aplicável

Veja na prática:

- Estar aberto à opinião dos outros.
 - Dar e receber feedback com naturalidade.
 - Tratar colegas com gentileza e elogiar bons resultados.
 - Valorizar colaboração como força central do trabalho coletivo.
-

Respeito às pessoas

Conceito prático

O respeito anda lado a lado com a ética. Regra de ouro: *“Trate os outros como gostaria de ser tratado”*.

Significa reconhecer ideias, ouvir, valorizar e agir com justiça. Inclui respeito à diversidade e ao momento de cada pessoa.

Conceito aplicável

O respeito se manifesta:

- Ao seguir normas e processos.
 - Ao considerar as diferenças de pensamento como enriquecedoras.
 - Ao tratar todos com cordialidade, empatia e equidade — desde a contratação até a rescisão.
-

Satisfação dos clientes

Conceito prático

Satisfação dos clientes é avaliar, em cada decisão, como o cliente será impactado. É enxergar o

cliente no centro de tudo.

Nosso sucesso depende essencialmente da satisfação de nossos clientes e parceiros.

Conceito aplicável

Exemplo prático:

- Priorizar soluções que reduzam incômodos ao cliente.
- Compreender suas necessidades e ajustar processos e produtos pensando nele.
- Monitorar indicadores de satisfação constantemente.

Revision #2

Created 1 July 2025 18:22:13 by Hélio Junior

Updated 1 July 2025 18:40:40 by Hélio Junior